

“Les grandes idées  
sont souvent  
des idées simples”



David Ogilvy est l'un des pères de la publicité moderne (23 juin 1911 - 21 juillet 1999).

Il créa Ogilvy & Mather à New York en 1948. Sous sa direction, l'agence se développa rapidement avec des clients comme les chemises Hathaway et Mattel dans les années cinquante, Shell et American Express au début des années soixante.

Coté à New York et à Londres dès 1966 - une première à l'époque dans le monde de la publicité -, Ogilvy & Mather passa en 1989 sous le contrôle de la holding britannique WPP. David Ogilvy s'installa en France en 1973. Il résida au Château de Touffou, près de Poitiers.

Il est l'auteur de deux ouvrages de référence :

Confessions d'un publicitaire (1963) et La publicité selon Ogilvy (1983).

Le Groupe Ogilvy est aujourd'hui présidé par Shelly Lazarus.

“Un cochon aveugle peut trouver des truffes mais il est tout de même utile de savoir qu'on les trouve dans les forêts de chênes.”

“Votre publicité ne s'adresse pas à une armée immobile mais à un défilé en mouvement.”

# 15 ans



# Luvi Ogilvy

## Nos plus belles premières années

**1992 - Février** : Création du Studio LUVI à l'Île de La Réunion par Luis Vieira, juste après la fusion de HAVAS CONSEIL et TRAIT D'UNION.

Les premiers clients à lui faire confiance sont quelques clients issus de Havas Conseil à savoir Havas Voyages, Canal Plus, mais aussi des clients tels que la CGSS, Asia Food et certaines agences de Communication...

**Avril/Mai** : l'Equipe du Studio Luvi est composée d'un DA (Luis Vieira), d'un concepteur-rédacteur - (Nicolas Nithart) et d'une assistante... au fil des mois de nouveaux annonceurs les rejoignent comme Noorgate, Chais de France, AOM, Doulux...

**1994** - Le Studio LUVI se développe et se positionne progressivement en agence conseil, souple et très «hotshop».

**Juin** : En dépit du désaccord de l'ensemble des agences conseil de l'époque, membres du F.A.C., mais grâce à l'emblématique et regretté Ludovic Valleix et aux annonceurs, LUVI est accrédité par les médias comme agence conseil.

**1995** - L'agence séduit rapidement de nouveaux clients tels que Car Jaune, Danone Brands OI, Unilever, ADPE... LUVI s'entoure de nouveaux collaborateurs de talent qui contribuent à développer son offre de conseil et stratégie.

**1998** - Pour que le cœur de l'agence reste une structure souple et de petite taille, et aussi pour donner un nouveau souffle créatif, YOOPI.com est créé et devient le poumon de l'agence.

**1999** - Partenariat avec le réseau PUBLI-DOM Antilles (correspondant).

**2000** - L'ouverture de LUVI MAYOTTE permet, d'une part d'accompagner et servir les clients de LUVI Réunion hors du département et d'autre part de conquérir de nouveaux clients Mahorais.

**2002** - L'agence LUVI est choisie par le réseau OGILVY pour le représenter à La Réunion et à Mayotte. LUVI devient LUVI OGILVY et rejoint le groupe WPP, un des premiers groupes de communication au monde.

**2003** - Le réseau OGILVY est actif, il offre notamment aux clients et collaborateurs de l'agence des outils (intranet Truffles, Butterfly 360°), des formations (workshops), ainsi qu'un « up to date » permanent avec le monde.

**2005** - Les agences affiliées OGILVY de l'Océan Indien (Madagascar, Maurice, Mayotte, La Réunion) constituent le premier et unique réseau structuré de la zone.

**2007** - LUVI OGILVY Réunion fête son 15ème Anniversaire....

Merci à vous.

Les quatre directeurs des Agences de publicité affiliés Ogilvy dans l'Océan Indien (Madagascar, Maurice, Mayotte et Réunion) se sont réunis à l'occasion du 15<sup>ème</sup> Anniversaire de l'agence Luvi Ogilvy Réunion à Saint-Denis le 26 Avril.

Le réseau d'agences de publicité Ogilvy de la zone est aujourd'hui le premier à être capable d'offrir aux marques internationales un accompagnement avec des économies d'échelle dans chaque Ile. De l'expertise media jusqu'à l'exécution ou adaptation des campagnes internationales.

«Il ne suffit pas d'avoir des correspondants boîtes aux lettres, nous sommes au total plus

de 90 collaborateurs et des vrais agences indépendantes, structurées et créatives qui tournent avec au moins 80% de budgets locaux, c'est un signe de vitalité et de professionnalisme» a affirmé Luis VIEIRA, coordinateur des agences Ogilvy dans l'Océan Indien.

Voir contacts Ogilvy Worldwide Offices: [www.ogilvy.com](http://www.ogilvy.com)

Photo : de gauche à droite :

Jean-Jacques de Robillard (Maurice)

Thierry Galarme (Mayotte)

Steven Potet (La Réunion)

Jean Denis Boudot (Madagascar)

MERCI A TOUS  
 NOS CLIENTS  
 ET PARTENAIRES  
 DE VOTRE FIDÉLITÉ!  
 Luvii

15 ans  
 Luvii Ogilvy

